

LA RIORGANIZZAZIONE COMMERCIALE DELLE COOPERATIVE PASSA ATTRAVERSO IL WEB

*Dal milanese la testimonianza di quattro Società che hanno scelto di unirsi a
360° per dare valore aggiunto ai propri servizi*

Lecco, 02 luglio 2015 – Non solo un'unione strutturale, ma anche di comunicazione sul web, è quella che ha contraddistinto quattro realtà cooperative differenti, unitesi sotto il medesimo cappello commerciale **SCS (Società Consortile Servizi)**: Nuova Accoglienza, Nuova Logistica, Mondo Lavoro e SDM, dando vita ad una strategia di comunicazione sul web improntata ad ottimizzare i reciproci risultati nei diversi settori di riferimento. Il concetto alla base è stato **“fare rete” al fine di incrementare il valore delle singole strutture e le opportunità di azione** sulla base delle esigenze di mercato e d'impresa; punto di partenza l'affidamento ad una società specializzata in web marketing.

“Guardare il web come uno strumento strutturale complesso è fondamentale, oggi occorre necessariamente andare oltre l'idea base di informatica: esistono meccanismi del web che vanno studiati, analizzati e sfruttati in linea con quelli che sono i propri obiettivi. Un sito internet non è una semplice vetrina, deve essere uno strumento attraverso il quale fare business” – ha dichiarato **Giorgio Ferracini, portavoce di WebMarketingMedia**, azienda che ha guidato SCS nel processo di web strategy – *‘Abbiamo collaborato con SCS nel corso del 2014 svolgendo in prima istanza un'azione strategica improntata ad individuare la migliore soluzione web per le quattro cooperative facenti parte della Società Consortile. Quella di creare un sito web unico utilizzato da tutti i soggetti è stata una scelta strategica sviluppata in un'ottica di ottimizzazione del posizionamento sul mercato’*.

Oggi SCS, e le cooperative facenti parte - che contano un totale di circa 400 addetti ai lavori, sono in grado di guardare al web con occhi diversi, forti della consapevolezza che esso, se utilizzato al 100%, possa rappresentare una **fonte inesauribile di sviluppo**. Con la consulenza di Web Marketing Media è stato applicato un sistema di **Lead Generation**, attraverso *KiteTheWeb* – strumento proprietario della società lecchese, che ha permesso al Consorzio di entrare in contatto con le realtà esterne transistanti sul sito e dunque, molto probabilmente attive nella ricerca di uno tra i servizi proposti, un cambio totale di approccio tra domanda, e offerta, di servizi.

“L'attività svolta è stata senza dubbio rilevante ed interessante, tanto che prevediamo sviluppi per il futuro. L'utilizzo del canale web ha un potenziale elevatissimo, il sito che abbiamo creato è un vero e proprio strumento di lavoro dal quale ricavare contatti e informazioni che, normalmente, andrebbero perse” – ha dichiarato **Maurizio Ghezzi, Amministratore del Consorzio SCS** – *‘Oggi, a seguito dei corsi fatti con i consulenti di WMM, nel Consorzio lavorano due risorse impegnate nell'analisi e nell'elaborazione di questi dati. I risultati ci sono stati e hanno dimostrato che il web rappresenta un ottimo canale per proporsi sul mercato’*.

Ufficio Stampa:

Tramite R.P. & Comunicazione

T.039.8946677

g.pulici@tramitecomunicazione.it

LECCO
MONZA
MILANO
ROMA
BARI
VARSAVIA